

DAFTAR PUSTAKA

- Basu Swastha dan Irawan, 2006, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta
- Dinarty Manurung, 2001, *Perilaku Konsumen*, Salemba Empat, Jakarta.
- Donnelly, Jim dan J. Paul Peyter, 2003, *Marketing Management (Knowledge and Skill)*, 8th Edition, New York, Mc Graw-Hill.
- Fandy Tjiptono, 2006, *Strategi Pemasaran*, Andy Offset, Yogyakarta
- Ferdinand, 2006, *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi II, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Grafin & A Dale Timpe 2002, *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*, Gramedia, Jakarta.
- Husein Umar, 2003, *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Imam Ghazali, 2005, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- John C Mowen dan Michael Minor, 2002, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Lubis, 2007, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Komputer Merek Samsung di Kota Semarang*.
- Nugroho J Setiadi, 2002, *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Bisnis Pemasaran*, Prenada Media, Jakarta
- Nur Indriantoro dan Bambang Supomo, 2002, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Edisi I, BPFE, Yogyakarta.
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, Prenhallindo, Jakarta.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong, 2004, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

- Praba Sulistyawati, 2010, *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer di Kota Semarang*.
- Purawati, Heri Setiawan, Rohmawati, 2012, *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat (Studi Kasus Pada PT. Nusantara Solar Sakti)*, Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (Jenius) Vol 2 No. 3.
- Simamora, 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Gramedia, Jakarta.
- Sugiyono, 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Tri Prastiani, 2005, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Toko Makro Semarang*.
- Yulistiana Woro, WL, 2006, *Analisis Pengaruh Atribut Toko terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus pada Swalayan Sri Ratu Peterongan Semarang)*.

